



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ АГРОБИЗНЕС

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

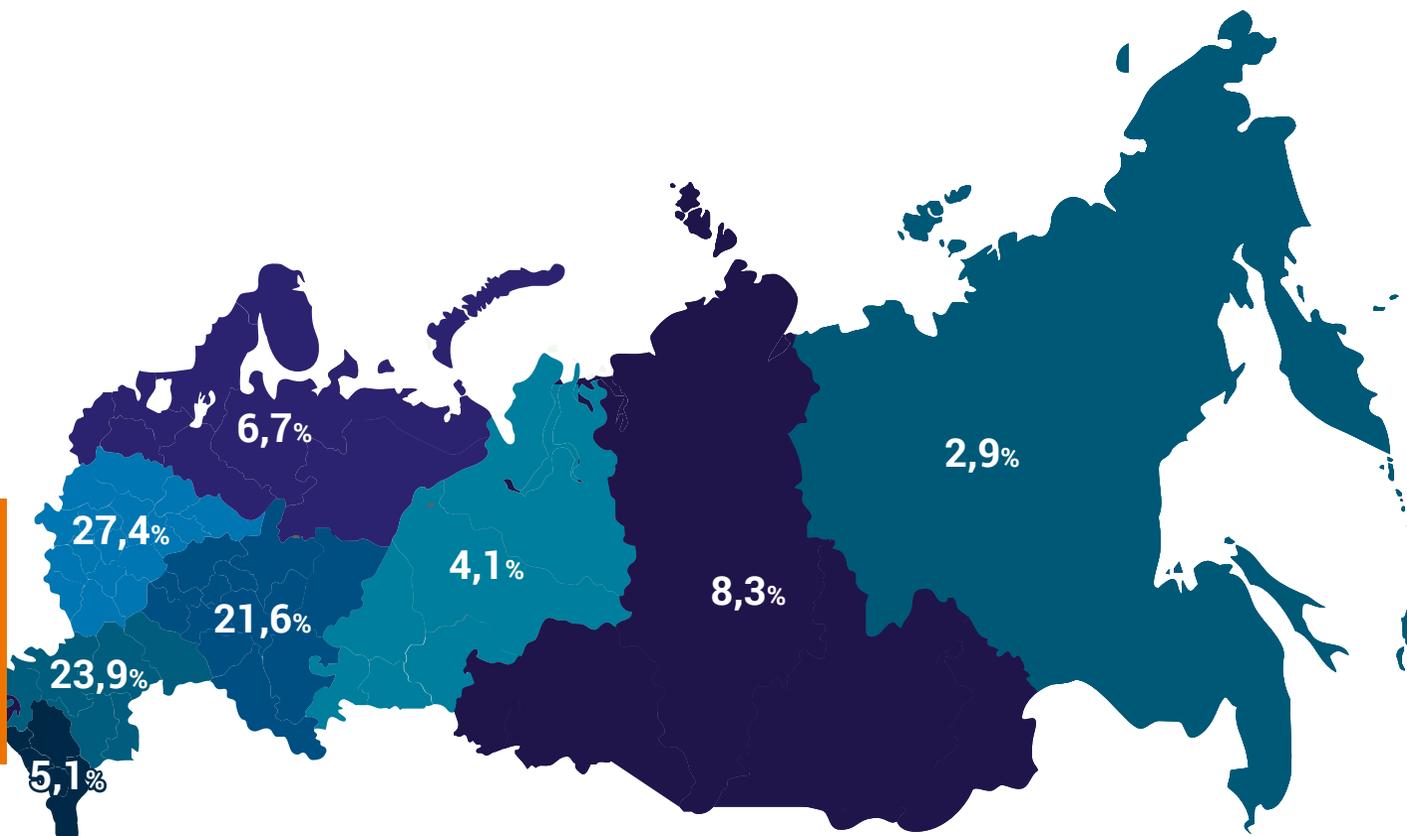
- платная подписка по всей России;
- тираж 10000 экз.,
- выход: 1 раз в 2 месяца;
- 1 рекламодатель на развороте;
- профессиональный подход к разработке макетов;
- помощь в подготовке статей;
- распространение на крупных выставках;
- юридическая гарантия;
- журнал основан в 2009 г.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА | ПОДПИСКА

Распространение журнала по регионам
в процентах от количества
платных подписчиков

- 27,4% Центральный Федеральный округ
- 23,9% Южный Федеральный округ
- 21,6% Приволжский Федеральный округ
- 8,3% Сибирский Федеральный округ
- 6,7% Северо-западный Федеральный округ
- 5,1% Северо-Кавказский Федеральный округ
- 4,1% Уральский Федеральный округ
- 2,9% Дальневосточный Федеральный округ

БОЛЕЕ 6000
ПЛАТНЫХ ПОДПИСЧИКОВ



Наши читатели:

руководители агрохолдингов, крупных аграрных предприятий, колхозов, СПК, крестьянско-фермерских хозяйств, перерабатывающих предприятий, представители власти

АГРОБИЗНЕС

тел.: +7 (800) 500 35 90 (Звонок по России бесплатный)

тел.: редакции: +7 961-58-244-58

адрес: 350058, г.Краснодар, ул. Кубанская 55, оф.33

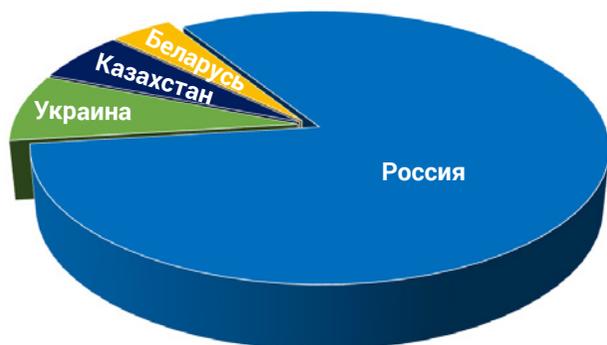
www.agbz.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА | ВЫСТАВКИ

№ журнала	Дата выхода из печати	Мероприятия/выставки	Дедлайн
Спецвыпуск. Животноводство	23.01.2017	VIV Russia (Москва) Агрофарм (Москва) Зерно.Комбикорма. Ветеринария (Москва) Молочная и мясная индустрия (Москва)	26.12.2016
1	14.02.2017	Интерагромаш (Ростов-на-Дону) Агроуниверсал (Ставрополь)	24.01.2017
2	03.04.2017	Защищенный грунт России (Москва) Интерфуд (Краснодар)	13.03.2017
3	22.05.2017	Золотая Нива (Усть-Лабинск) Международные дни поля в Поволжье (Казань) Зерновой раунд (Геленджик) День воронежского поля (Воронеж)	28.04.2017
4	31.07.2017	Агро Русь (Санкт-Петербург) World Food (Москва) Грэйнтек (Москва) Причерноморское зерно и масличные (Москва) Региональные дни поля химических и семенных компаний	10.07.2017
5	29.09.2017	Агротек (Москва) Золотая осень (Москва) Агропродмаш (Москва)	08.09.2017
6	20.11.2017	ЮгАгро (Краснодар)	30.10.2017

АУДИТОРИЯ СОЦСЕТЕЙ, КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ

География посетителей



4% Беларусь 6% Казахстан
8% Украина 82% Россия

Пол



38% Женщины 62% Мужчины

Возраст



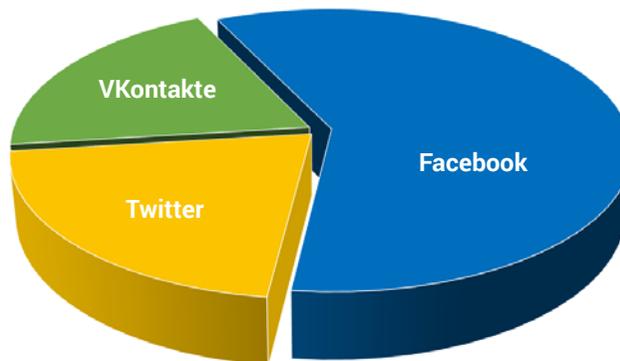
21% 35-44 года 30% 45 и старше
49% 25-34 года

Долгосрочные интересы посетителей



17% Автомобили 25% Кино и туризм
27% Литература и учебные материалы 31% Бизнес

Аудитория соц. сетей



(количество человек в месяц)
4441 Facebook 1586 Twitter 1490 VKontakte

Источник трафика



17% Социальные сети
28% Прямые заходы 55% Поисковые системы

АГРОБИЗНЕС | НАС РЕКОМЕНДУЮТ



Д-р Ральф Бендиш
генеральный директор ООО «Клаас»

«На данный момент в России существует достаточно большое количество журналов, которые тем или иным образом освещают тему агробизнеса. Но на мой взгляд, по-настоящему профессиональных изданий, которые действительно хочется читать, а не просто пролистывать и рассматривать цифры, к сожалению, не так уж много. Я думаю, что «Журнал Агробизнес» является ярким примером качественного профессионального издания, и его часто можно увидеть на моем рабочем столе. Желаю всем читателям «Журнала Агробизнес» всегда получать именно ту информацию, которую они ищут. Я не сомневаюсь в том, что так и будет».



Роман Рут
генеральный директор
«Монсанта Россия»

«В «Журнале Агробизнес» привлекает большое количество информации, журнал не перегружен рекламными модулями. Даже те рекламные статьи и модули, которые есть, удачно поданы и не отвлекают внимание читателя. Сейчас наша задача — сформировать мнение о бренде, и учитывая то, что в России бренд DEKALB относительно молодой, журнал помогает нам работать с той целевой аудиторией, в которой мы заинтересованы».



Оксана Валль
компания Fliegl Agrartechnik,
Германия

«От лица Fliegl Agrartechnik хочу выразить признательность за профессиональное сотрудничество с нашей компанией, за интересные проекты, в которых наша компания принимала участие в 2013 году. Хочу особо отметить индивидуальный подход редакции «Журнала Агробизнес» к компании, содержательные интервью с нашим руководством. От всего сердца хотим пожелать журналу дальнейшего процветания, профессионализма, много новых интересных проектов и статей, заинтересованных читателей, а сотрудникам — доброго здоровья, творческих успехов, сил и упорства в служении делу!»